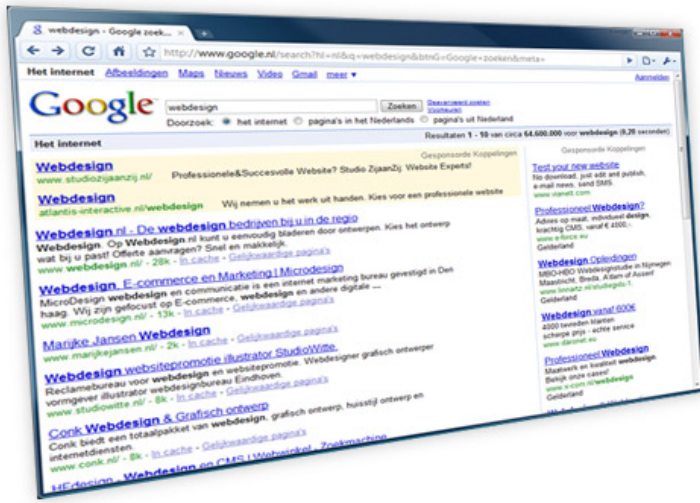


SEO handleiding Footsteps



Inleiding

Dit document is bedoeld om de zoekmachine resultaten van uw website in grote lijnen te verbeteren. Alle functies ter verbetering van deze resultaten die het Footsteps CMS ondersteund worden toegelicht. Door middel van praktische voorbeelden hopen wij hiermee u de mogelijkheden van Footsteps uit te leggen.

Opbouw

Voordat we direct beginnen met SEO binnen Footsteps lichten wij basis elementen van zoekmachine optimalisatie toe. Vervolgens worden alle functies binnen Footsteps toegelicht en wordt per onderdeel duidelijk wat de materie is, hoe Footsteps hiermee omgaat, hoe u deze functionaliteit gebruikt en wat het resultaat van uw acties (kunnen) zijn.

Binnen het onderdeel terminologie worden de (vak)termen binnen SEO verduidelijkt.

Inhoudsopgave

De basis van zoekmachine optimalisatie	3
Trefwoorden.....	4
Wat zijn trefwoorden?	4
Hoe gebruik ik trefwoorden?	4
Trefwoorden aan nieuwsberichten toevoegen	4
Padnamen	5
Wat zijn padnamen?.....	5
Hoe gebruik ik padnamen?	5
Voorbeeld	6
Geavanceerde SEO functies.....	7
Hoe gebruik ik de geavanceerde SEO functies?.....	7
Uitgebreide titel	7
Meta beschrijving	8
Spider logboek	8
Robots	9
Wat zijn robots?.....	9
Robotinstellingen.....	9
Indexeren	9
Volgen	9
Archiveren	9

De basis van zoekmachine optimalisatie

Zoekmachine optimalisatie (ook bekend als search engine optimization of SEO) is de procedure om een website hoger te laten scoren bij de zoekmachines. Het doel is dat u zo veel mogelijk relevante bezoekers op uw website krijgt via topposities in de zoekresultaten.

Met de hulp van onze SEO functies kunt u de positie van uw website in de zoekresultaten van zoekmachines verbeteren.

Praktische voorbeelden zijn de vacatures op Footsteps.nl.

- Vacature Programmeur
- Vacature Flash Designer
- Vacature Webdesigner

Wanneer u zoekt op één van deze vacatures (bijvoorbeeld: "vacature programmeur") dan is het eerste resultaat de vacature op Footsteps.nl.



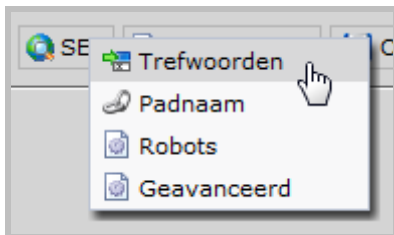
Trefwoorden

Wat zijn trefwoorden?

Trefwoorden zijn de woorden die een gebruiker intypt in een zoekmachine zoals Google. Het zijn de woorden die de hoofdinhoud van de pagina beschrijven en waarmee u beter wilt scoren binnen de zoekmachines.

Hoe gebruik ik trefwoorden?

U kunt in Footsteps per vertaling per pagina de trefwoorden instellen door een pagina te openen en op de knop *SEO* naast *Opslaan* te klikken.



Klik in het uitvouwmenu op de knop *Trefwoorden*.

U kunt in het nieuwe venster trefwoorden invullen. Dit zijn dus termen die de inhoud beschrijven en bij voorkeur ook in de tekst terugkomen. Footsteps controleert of de trefwoorden in de inhoud van de huidige pagina voorkomen.



Footsteps houdt een algemene lijst bij waar elk trefwoord dat is ingevuld aan wordt toegevoegd. Wanneer er op een andere pagina de trefwoorden worden geopend zal Footsteps aan de hand van de algemene lijst kijken of één of meerdere trefwoorden in de tekst van de huidige pagina voorkomen. Als dit het geval is zullen de trefwoorden automatisch worden toegevoegd.

Trefwoorden aan nieuwsberichten toevoegen

U kunt trefwoorden per nieuwsbericht opgeven. Wanneer u een nieuwsbericht opent in Footsteps ziet u rechtsboven in de knop *Trefwoorden*.

Padnamen

Wat zijn padnamen?

De padnaam is de tekst die achter het adres van de website komt. Wanneer er een pagina wordt aangemaakt in Footsteps en u bekijkt deze pagina in uw webbrowser dan zal het adres er ongeveer als volgt uit zien:

`www.website.nl/?index.php&id=5`

Het dikgedrukte gedeelte noemen we de padnaam. In Footsteps heeft u de mogelijkheid om deze padnaam aan te passen naar een voor de gebruiker leesbare tekst. Stel dat de pagina webdesign heet kunt de padnaam bijvoorbeeld aanpassen naar het volgende:

`www.website.nl/webdesign`

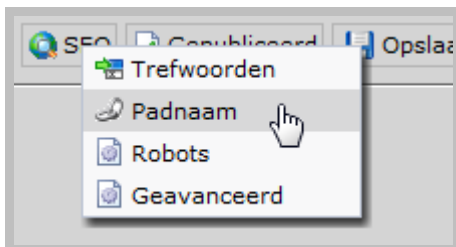
Deze aanpassing is erg belangrijk voor zoekmachines omdat er nu uit het adres is af te lezen welke inhoud de pagina bevat.

U kunt bijvoorbeeld een pagina met webdesigners uit een bepaalde regio toevoegen onder de pagina webdesign. De padnaam zou dan bijvoorbeeld als volgt ingevuld kunnen worden:

`www.website.nl/webdesign/gelderland`

Hoe gebruik ik padnamen?

U kunt in Footsteps per vertaling per pagina de padnaam instellen door een pagina te openen, de juiste vertaling te kiezen en op de knop *SEO* naast *Opslaan* te klikken.



Klik in het uitvouwmenu op de knop *Padnaam*. U krijgt het volgende scherm te zien.

Kies een padnaam voor de vertaling

Padnamen

Huidige padnaam

Geadviseerde padnaam

Gebruik de huidige padnaam
 Gebruik de geadviseerde padnaam

Standaard is de optie *Gebruik geadviseerde padnaam* geselecteerd. In het veld *Geadviseerde padnaam* wordt automatisch de paginatitel ingevuld.

Wanneer u de optie *Gebruik de huidige padnaam* selecteert dan bent u vrij zelf de padnaam op te geven.

Kies een padnaam voor de vertaling

Padnamen

Huidige padnaam

Geadviseerde padnaam

Gebruik de huidige padnaam
 Gebruik de geadviseerde padnaam

Wanneer er een pagina boven de pagina ligt waarvan de padnaam is ingevuld zal de geadviseerde padnaam deze automatisch overnemen.

Voorbeeld

- Webdesign
 - Drenthe
 - Gelderland
 - Zuid-Holland

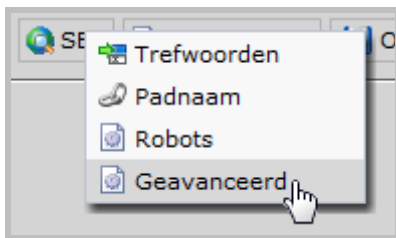
Wanneer de pagina “Webdesign” de padnaam “Webdesign” heeft en u vult de padnamen voor de onderliggende pagina’s in dan zullen deze automatisch een geadviseerde padnaam als volgt krijgen:

- Webdesign: /Webdesign
 - Drenthe: /Webdesign/Drenthe
 - Gelderland: /Webdesign/Gelderland
 - Zuid-Holland: /Webdesign/Zuid-Holland

Geavanceerde SEO functies

Hoe gebruik ik de geavanceerde SEO functies?

U kunt in Footsteps de geavanceerde SEO functies instellen door een pagina te openen en op de knop *SEO* naast *Opslaan* te klikken.



Klik in het uitvouwmenu op de knop *Geavanceerd*.

In het nieuwe venster kunt u een aantal SEO-functies bereiken die niet via de SEO knop te bereiken zijn. Deze opties staan onder de tabbladen *Algemeen*, *Meta data* en *Spider logboek*.

Uitgebreide titel

De (uitgebreide) titel van een pagina en/of nieuwsbericht is de titel zoals deze ook terug komt in de zoekmachines en in de taakbalk van uw internet browser. Door de uitgebreide titel in te vullen kunt u afwijken van de standaard titel welke u aan een pagina en/of nieuwsbericht meegeeft. Voor het overzicht kunt u bijvoorbeeld de standaard titel kort en duidelijk houden, maar voor SEO doeleinden wilt u in sommige gevallen graag een uitgebreidere titel. Hiervoor kunt u dus afwijken tussen de standaard- en uitgebreide titel.

Indien u een uitgebreide titel invult is het ook verstandig de padnaam van die pagina zo in te stellen dat die daarbij aansluit.

In het onderstaande voorbeeld ziet u de (uitgebreide) titel van de pagina bij het zoekresultaat, dit is dus (uitgebreide) titel van die desbetreffende pagina.

[Webdesign-gids.nl | De webdesigners in Nederland!](#)

[Webdesign-gids.nl - De webdesigners in Nederland op een rijtje, overzichtelijk op plaats gesorteerd.](#)

[www.webdesign-gids.nl/ - 34k - In cache - Gelijkaardige pagina's - Noteren](#)

Onder het tabblad *Algemeen* kunt u het veld *Uitgebreide titel* aanpassen.

Bij een nieuwsbericht kunt u het uitgebreide titel veld boven het beschrijving veld vinden.

Meta beschrijving

De Meta beschrijving dient als een korte beschrijving van de pagina en zijn inhoud, deze beschrijving wordt ook meegenomen en getoond door de zoekmachines bij de zoekresultaten.

Het is verstandig om een pakkende Meta beschrijving per pagina in te vullen en om waar mogelijk ook belangrijke trefwoorden van die pagina op te nemen in de Meta beschrijving. Door trefwoorden in de beschrijving op te nemen zal de vindbaarheid van jou website op die zoektermen ook verbeteren.

In het onderstaande voorbeeld ziet u onder de titel van het resultaat twee regels tekst staan welke van toepassing zijn op die pagina, dit is dus de Meta beschrijving van die desbetreffende pagina.

[Webdesign-gids.nl | De webdesigners in Nederland!](#)

Webdesign-gids.nl - De webdesigners in Nederland op een rijtje, overzichtelijk op plaats gesorteerd.

[www.webdesign-gids.nl/](#) - 34k - In cache - [Gelijkwaardige pagina's](#) - [Noteren](#)

Onder het tabblad Meta data kunt u het veld *Meta beschrijving* aanpassen.

Spider logboek

Onder het tabblad *Spider logboek* kunt u zien wanneer welke zoekmachine de pagina heeft bekeken.

Robots

Wat zijn robots?

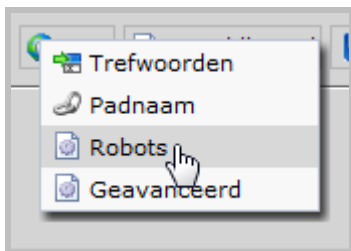
Een Spider (ook wel robot genoemd) is een computerprogramma dat het wereldwijde web op een methodische en geautomatiseerde manier doorbladert, als een soort robot. Spiders maken veelal een lokale kopie van de gevonden pagina's om deze later te kunnen verwerken en indexeren voor bijvoorbeeld zoekmachines..

Bron: [Wikipedia](#)

Robotinstellingen

U kunt in Footsteps per vertaling per pagina de robotinstellingen aanpassen door een pagina te openen, de juiste vertaling te kiezen en op de knop *SEO* naast *Opslaan* te klikken.

U kunt in Footsteps de robotinstellingen aanpassen door een pagina te openen en op de knop *SEO* naast *Opslaan* te klikken.



Klik in het uitvouwmenu op de knop *Robots*. In het nieuwe venster ziet u de volgende instellingen:

Indexeren

Deze optie geeft de robot aan of de pagina geïndexeerd moet worden door zoekmachines. In het geval van een tijdelijke pagina waarop staat dat er aan de website of pagina gewerkt wordt is het misschien niet nodig dat Google deze pagina indexeert.

Volgen

Deze optie geeft aan of de robot links op de pagina moet volgen.

Archiveren

Deze optie geeft aan of de zoekmachine een kopie van de pagina mag opslaan zodat deze later nog bekeken kan worden. Bij elk resultaat in Google biedt de zoekmachine de knop "In cache" aan. Wanneer u hier op klikt krijgt u een oude, gearchiveerde versie van de pagina te zien.